



Friday 16 November 2007, 14:28 GMT

## UNIFILL INNOVACION Y TENDENCIA

La empresa italiana UNIFILL –líder mundial en la producción de máquinas para monodosis- ha sido seleccionada por UNILEVER ITALIA, junto a The Marketing House (Groupe HighCo) -una organización de marketing conocida por sus campañas de tendencia y de alto impacto- como partner para el lanzamiento de la nueva línea de Cocolino Crème, el último nacido de la gama de suavizadores Cocolino Line, caracterizada por sus nuevas fragancias sensuales.

Gracias a su profunda experiencia del mercado italiano, así como de las técnicas de comunicación más avanzadas, THM Italia ha organizado, en las dos principales ciudades italianas de Milán y Roma, un Street Tour Marketing basado en la visibilidad, así como en la distribución de muestras gratuitas de forma muy atractiva realizadas con la tecnología Unifill, un sistema único que permite producir monodosis de cualquiera forma y color, utilizando materiales plásticos suaves o rígidos, con una serie de opciones tales como stand-up, tapas, varias tiras, paquetes multiflavour / multicolor, etc

Las dos ciudades han sido envueltas por la suavidad de Cocolino gracias a los tres Cocolino Teams que, conduciendo unas mini- BMW personalizadas, dispensaban miles de muestras glamorosas y doradas que reproducían perfectamente la tapa del nuevo contenedor de Cocolino Crème y que contenían una dosis del nuevo producto : "Abraza tus sentidos y tu ropa con una sola tapa".

Las muestras, perfectas réplicas en miniatura de la tapa dorada del contenedor primario, han sido producidas por el tercerista holandés Kompak, utilizando una máquina termoformadora vertical TF-02 fabricada por UNIFILL, la compañía líder mundial en la fabricación de máquinas termoformadoras verticales para la producción de monodosis en plástico para la industria alimentaria, farmacéutica, química y cosmética. Con más de 300 instalaciones en los cinco continentes, UNIFILL incluye entre sus clientes la mayoría de los grupos multinacionales de los sectores lácteo, confitería, cuidado personal, cuidado del hogar, químico y farmacéutico.

42,500 es el número de muestras entregadas en todas las ciudades, mientras que 185,000 es el número total de las muestras distribuidas en sólo 4 días.

Más información: [www.unifill.it](http://www.unifill.it)

