

Entrevista

“Botella” flexible

Dusseldorf, Alemania, 02 septiembre 2008

Sin duda, una de las grandes innovaciones presentadas el pasado abril en *interpack 2008* fue la solución *QwikPak*, o una estructura cuasi-rígida de película *cast*, que ofrece una amplia gama de posibilidades de conversión, y de rigidez o flexibilidad, dependiendo de cómo está conformada su estructura --si es APET/PET ó PA/PE ó PP. De forma que estos envases pueden variar, en espesor, entre 200 y 600 micras. Es una buena alternativa para quienes no se deciden si empacar su producto en bolsa o en envase rígido para productos en pequeños volúmenes (de 50 a 500 mililitros), y en una gama casi infinita de formas. En *interpack 2008* se mostraron solamente prototipos. La compañía que creó la idea es Unifill, fabricante italiana de máquinas para termoformado, llenado y sellado. **Conversión** dialogó con Alberto Ninni, director de ventas y mercadeo de Unifill.



QwikPak, de Unifill...



Este envase se fabrica, exclusivamente, en la máquina TF400 de Unifill, con patente pendiente, que puede funcionar sola, o integrada a una línea de llenado. Y tiene capacidad para procesar 200 unidades por minuto. Bobinada, la película que la alimenta, es precalentada y premoldeada, acoplando válvulas plásticas, los recipientes luego continúan al llenado y cierre con tapas y, finalmente, a una estación de corte donde se emparejan para obtener el formato final deseado.

Conversión: *¿Por qué Unifill afirma que QwikPak es la nueva frontera para el empaque flexible?*

Alberto Ninni: Al ser un envase flexible, pero con forma, Qwikpak combina de manera inteligente las ventajas de las bolsas (suavidad, colores vibrantes con alta calidad de impresión, posibilidad de utilizar distintos tipos de materiales con diferentes barreras) con las ventajas de las botellas (rigidez, formas tridimensionales y gran atractivo en la estantería).

En pocas palabras, con QwikPak hoy es posible producir un envase con forma, con una película flexible o rígida, en una máquina altamente flexible, eliminando así los problemas relacionados con envases pre-listos que necesitan ser transportados, apilados, de-paletizados, lavados, etc.



Exhibición del QwikPak...



¿Cuáles son las principales ventajas que ofrece QwikPak?

Cuando un nuevo tipo de empaque debe ser seleccionado para ser re-sellable

--con volúmenes de llenado entre 200 y 500 ml-- la búsqueda casi siempre termina con algún compromiso (o riesgo), ya que son demasiadas variables las que deben considerarse, y son demasiados elementos para evaluar, en relación con costos, flexibilidad, atractivo, inversión en maquinaria, etc. En años recientes, la elección ha menudo ha tomado la forma de un dilema: Si se

debe preferir la flexibilidad que ofrecen las bolsas, o la personalización de las botellas. Las bolsas son suaves y prácticas y, aunque su costo por unidad no es bajo, pueden ser hechas a partir de rollos en máquinas FF&S, o adquiridas y llenadas en líneas dedicadas. Pero a las bolsas no se les puede dar forma, y algunas veces esto es un problema para los de marketing. Las botellas pueden ser identificadas más fácilmente, como productos "Premium" y pueden tener formas para diferenciarse de otros productos. Pero el soplado de botellas, *in-house*, es muy costoso, así como los cambios de trabajo.

¿En qué tipo de industrias puede ser utilizado QwikPak?

Es ideal para una gran variedad de aplicaciones alimentarias y no-alimentarias, como bebidas "on-the-go", agua purificada, salsas, detergentes, entre otras.

¿El costo por unidad de un envase QwikPak se incrementa sustancialmente versus las bolsas tradicionales y las botellas sopladas?

Aunque esto obviamente depende de una gran cantidad de variables --incluidas, por ejemplo, el tipo y calibre del material seleccionado, el número de colores de la impresión, etcétera-- podemos afirmar que el costo del envase QwikPak está en la mitad entre el costo de una bolsa y el de una botella soplada.